



Presentazione LaborLab Academy

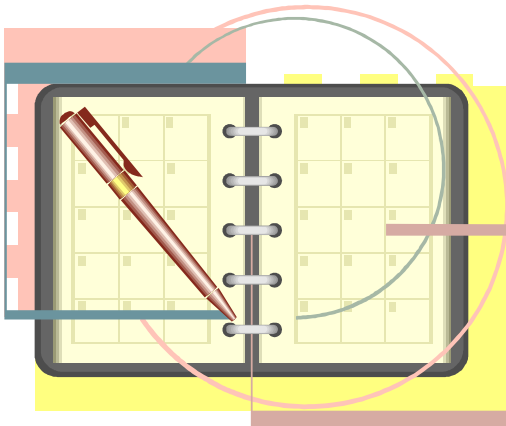


LaborLab
A C A D E M Y

I contenuti della presentazione



- **Il Programma LaborLab**
- **LaborLab Academy**
 - Missione della Scuola
 - Obiettivi
 - Offerta formativa
 - Modalità attuative



I Macro obiettivi del Programma Regionale LaborLab



- ✓ **Valorizzazione del “Capitale Umano”**, quale elemento fondamentale per lo sviluppo, la coesione sociale e la competitività del sistema economico;
- ✓ Creazione di un **nuovo modello di mercato del lavoro** fondato sulla qualità, la regolarità e la sicurezza del lavoro, attraverso politiche integrate di accompagnamento al lavoro e alla transizione scuola-lavoro.

Un **mercato del lavoro efficiente** è una priorità per la Regione Lombardia, secondo la Strategia Europea per l'Occupazione e in raccordo con le linee nazionali.

Per questo è necessario sviluppare:

- un sistema dei servizi al lavoro efficiente ed efficace;
- strumenti, modalità di intervento e forme di **governance** adeguate ai **nuovi scenari di competitività nella società della conoscenza.**

**Legge Regionale
del 28 settembre 2006 n. 22
*Il mercato del lavoro
in Lombardia***

I punti focali



1. Il lavoro come miglior sistema di welfare;
2. il passaggio dall'OCCUPABILITÀ → all'OCCUPAZIONE;
3. la valorizzazione della centralità della persona;
4. la costruzione della rete dei servizi pubblici e privati accreditati-autorizzati.

Il modello di governance



- **Regione:** ruolo di governo ed indirizzo del mercato del lavoro;
- **Province:** attori principali della programmazione a livello territoriale degli interventi di politiche attive del lavoro;
- **Operatori:** chiamati alla loro responsabilità di miglioramento continuo delle proprie professionalità e del proprio modello operativo;
- **Parti sociali:** quali attori propositivi nella programmazione e, contemporaneamente, corresponsabili della attuazione.

Piano di Azione Regionale - PAR



Il PAR 2007-2010 (approvato dalle Parti Sociali e dalla conferenza delle Province) è finalizzato alla definizione delle politiche della Regione Lombardia per partecipare al perseguimento degli obiettivi della strategia di Lisbona, coerentemente alle linee nazionali.

Obiettivi:

- piena occupazione di qualità per uomini e donne;
- miglioramento della qualità e produttività del lavoro;
- rafforzamento della coesione sociale e territoriale;
- sostegno alla stabilità occupazionale.

Gli obiettivi del PAR



	Valori 2005	Valore obiettivo 2010
Tasso di occupazione	65,6%	70%
Tasso di occupazione femminile	55,1%	60%
Tasso di occupazione over 55	28,5%	50%
Differenza tra tasso di occupazione maschile e femminile	20,5	15%
Tasso di disoccupazione	4,1%	3%
Tasso di disoccupazione giovanile	13,1%	7%
Tasso di disoccupazione femminile	5,4	3
% disoccupati di lunga durata	33,5%	16%
Tasso di disoccupazione degli immigrati	9,7%	6%
Indice di abbandono scolastico (% della popolazione 18-24 anni con titolo di studio inferiore al diploma di scuola secondaria superiore e che non partecipa ad ulteriore istruzione o formazione)	21,3%	< 10%
Tasso di scolarizzazione superiore (% della popolazione in età 20-24 anni che ha conseguito almeno il diploma di scuola secondaria superiore)	74,1%	85,0%
Adulti che partecipano all'apprendimento lungo tutto l'arco della vita (% della popolazione 25-64 anni che frequenta un corso di studio o di formazione professionale)	5,5%	12,5%
Laureati	11,3	15%
Laureati in scienza e tecnologia	13,0%	> 15%





Miglioramento efficienza mercato del lavoro = rete di servizi

- rete dei servizi per il lavoro composta dai centri per l'impiego e dagli operatori privati accreditati;
- numero di punti di accesso ampio e diffuso sul territorio;
- network di operatori che garantiscono i servizi in rete per perseguire l'obiettivo "occupazione";
- qualità dei servizi erogati: controlli ex ante (accreditamento) ed ex post (osservatorio, valutatore indipendente).



1. **Dote-lavoro**, insieme di risorse in capo alla persona, utilizzabili presso servizi accreditati, finalizzate alla realizzazione di un percorso di re-impiego);
2. **Patto di servizio**, servizi obbligatori ex d. lgs. 181/00, proposto obbligatoriamente da ogni soggetto accreditato
3. **Piano di intervento personalizzato**, insieme di servizi personalizzati finalizzato a inserimento lavorativo dei soggetti titolari della dote–lavoro)
4. **Monitoraggio e valutazione:**
 - Osservatorio del mercato del lavoro (valutazione delle policy);
 - Valutatore indipendente, valutazione efficacia ed efficienza degli operatori accreditati.

Gli strumenti operativi



- Agenzia Regionale Istruzione Formazione Lavoro
- Borsa Lavoro Lombardia
- Osservatorio del mercato del Lavoro
- Valutatore Indipendente
- LaborLab Academy: Scuola di Alta Formazione per gli operatori delle Politiche del Lavoro

LaborLab: prima sperimentazione per l'attuazione della L.R. 22/06



Programma Regionale per valorizzare il capitale umano

Tre ambiti di intervento per:

1. Favorire la **creazione della Rete** e qualificarla:

AMBITO ALFA LaborLab Academy

2. **Gestire le politiche:** erogazione dei *servizi + dote lavoro:*

AMBITO BETA persone a rischio di esclusione

AMBITO GAMMA lavoratori atipici

LaborLab: Ambiti Beta e Gamma



PERSONA

Titolare delle risorse finanziarie, se rientra nel **target** individuato a seconda dell'intervento:

Es.

- Target "Beta",
- Target "Gamma".

CPI/OPERATORE

ACCREDITATO:

Assicura i seguenti servizi (art. 13, c. 3 e 4; d. lgs. 181/00):

- Acquisizione dichiarazione sostitutiva stato di disoccupazione
- Colloquio orientamento
- Proposta di adesione a misure personalizzate
- Verifica del rispetto delle misure concordate

PATTO DI SERVIZIO

"Opzione" dote lavoro:

l'operatore "prenota" la dote

Entro 30 gg deve perfezionare il:

NOTE

Insieme di risorse in capo all'utente per la fruizione i servizi finalizzati all'occupazione

PIANO DI INTERVENTO PERSONALIZZATO

Descrive il percorso individuato e la **gamma di servizi** finalizzati al raggiungimento dell'obiettivo occupazione. **Impegna le Parti** che lo sottoscrivono



LaborLab Ambito Alfa: LaborLab Academy



Le motivazione per pensare ad una Scuola per gli operatori delle politiche del lavoro



1. Un laboratorio di sperimentazione delle innovazioni introdotte con la L.R. 22/06.
2. Un laboratorio di formazione degli operatori del sistema per il lavoro attraverso azioni di co-progettazione dei percorsi formativi con gli stakeholder.
3. Un laboratorio culturale in cui affermare la centralità della persona e attuare il principio di sussidiarietà.

La Missione di LaborLab Academy



Accompagnare le persone impegnate all'interno dei servizi per il lavoro del sistema pubblico e privato a creare un nuovo sistema di servizi rivolti ai singoli cittadini e alle imprese

I concetti chiave



1. **Centralità della persona** e investimento sul Capitale Umano;
2. creazione, implementazione e qualificazione della **rete pubblico-privato** degli operatori del MdL, finalizzata all’assegnazione delle risorse pubbliche in base ai criteri di premialità del raggiungimento dei risultati di occupazione;
3. utilizzo di **metodologie e contenuti didattici attivi**, innovativi e “capitalizzabili” per l’aggiornamento delle competenze;
4. attuazione del **principio di sussidiarietà** e di coesione sociale e territoriale come valorizzazione degli operatori pubblici e privati della formazione del MdL.

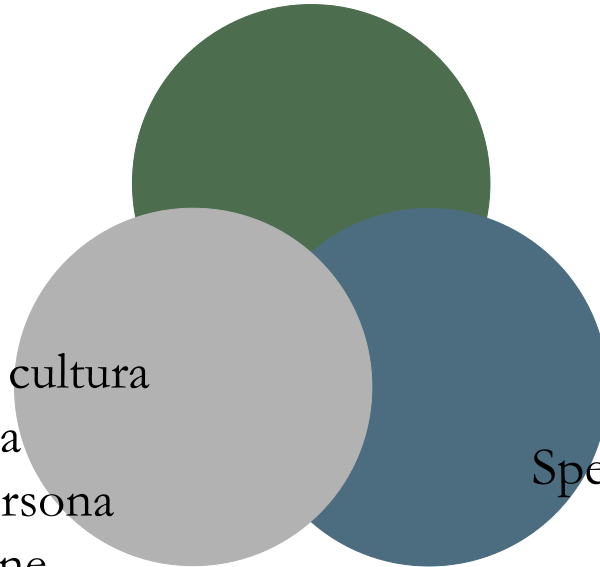
Gli obiettivi strategici



Educare tutti gli attori del sistema
alla corresponsabilità attiva

Promuovere una nuova cultura
del lavoro centrata
sull'integralità della persona
e sulla valorizzazione
del capitale umano

Sperimentare l'attuazione
dei cambiamenti
proposti dalla Riforma del MdL

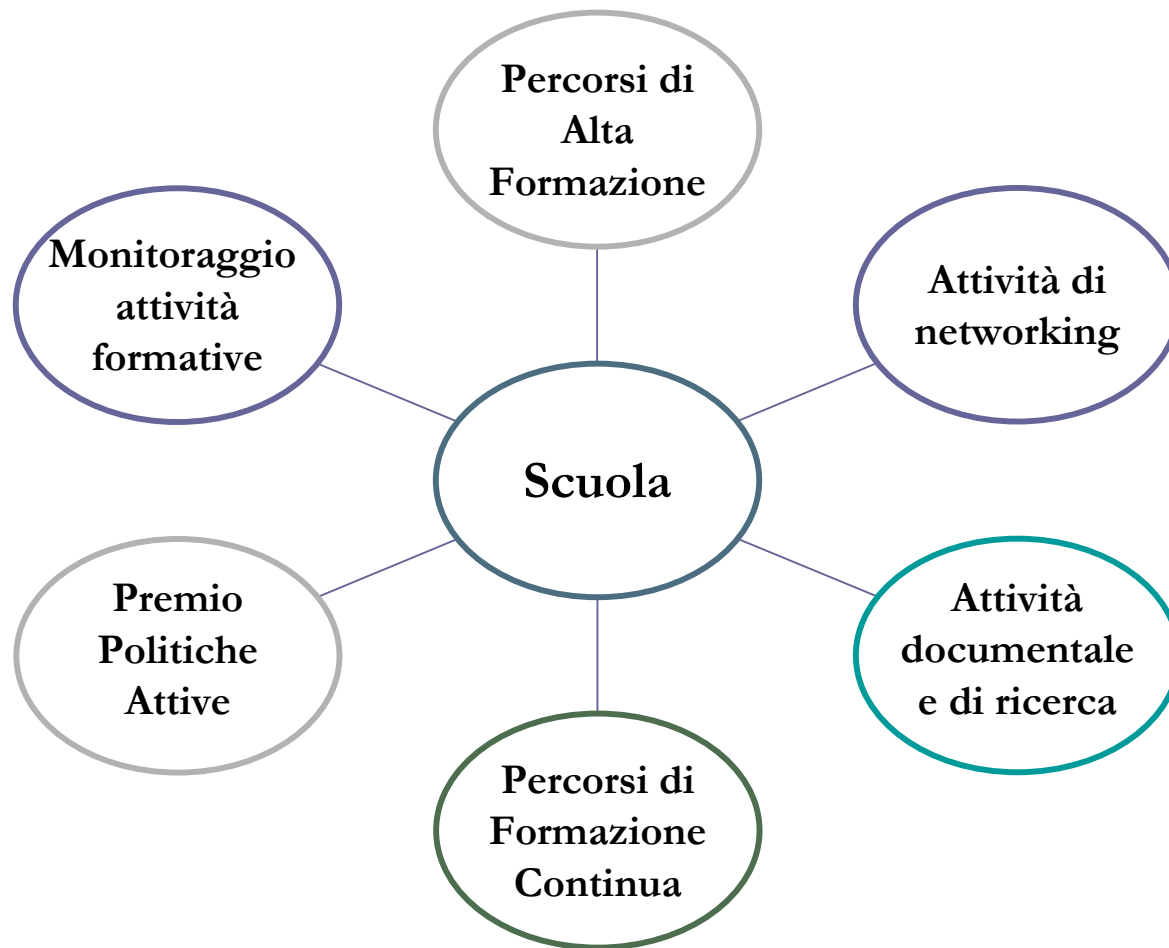


Gli obiettivi operativi



1. Favorire la costruzione di **reti locali integrate**, finalizzate alla valorizzazione della persona e all'inserimento lavorativo;
2. garantire un elevato livello di **competenza dei professionisti** che operano all'interno del mercato del lavoro, attraverso il presidio dell'erogazione di percorsi formativi complessi;
3. implementare modelli innovativi di **integrazione della filiera** degli operatori del mercato del lavoro anche sulla base di modelli europei;
4. **certificare le competenze** dei professionisti formati dall'emergente sistema dell'offerta formativa.

Le attività

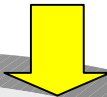


I percorsi di formazione



Alta Formazione

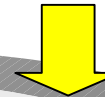
Percorso rivolto a **60 giovani laureati**, occupati o in cerca di occupazione, fortemente motivati ad approfondire le politiche del lavoro.



Formazione di una figura professionale a supporto della Riforma del MdL

Formazione Continua

Percorsi di aggiornamento rivolti agli operatori del MdL



Creazione di network pubblico/privato e di comunità professionali permanenti

I principali contenuti formativi



- La Riforma del Mercato del lavoro: innovazioni e strumenti introdotti dalla L.R. 22/06.
- La cultura *di* e *in* rete: i vantaggi del mercato pubblico - privato e della filiera.
- Dall'occupabilità all'occupazione: il sistema “incentivante” del Piano di Intervento Personalizzato (PIP); i Bandi per Target; la Dote.
- Gli strumenti per la presa in carico dell'utenza, a partire dal momento dell'accoglienza fino alla collocazione lavorativa, attraverso il coinvolgimento degli attori della filiera.
- Le buone pratiche italiane ed europee in materia di politiche attive del lavoro.

Cosa è il Kit L.R. 22



Il Kit L.R. 22 è un insieme di strumenti formativi e informativi, che consentono:

- la conoscenza;
- il trasferimento guidato;
- la sperimentazione;
- la valutazione

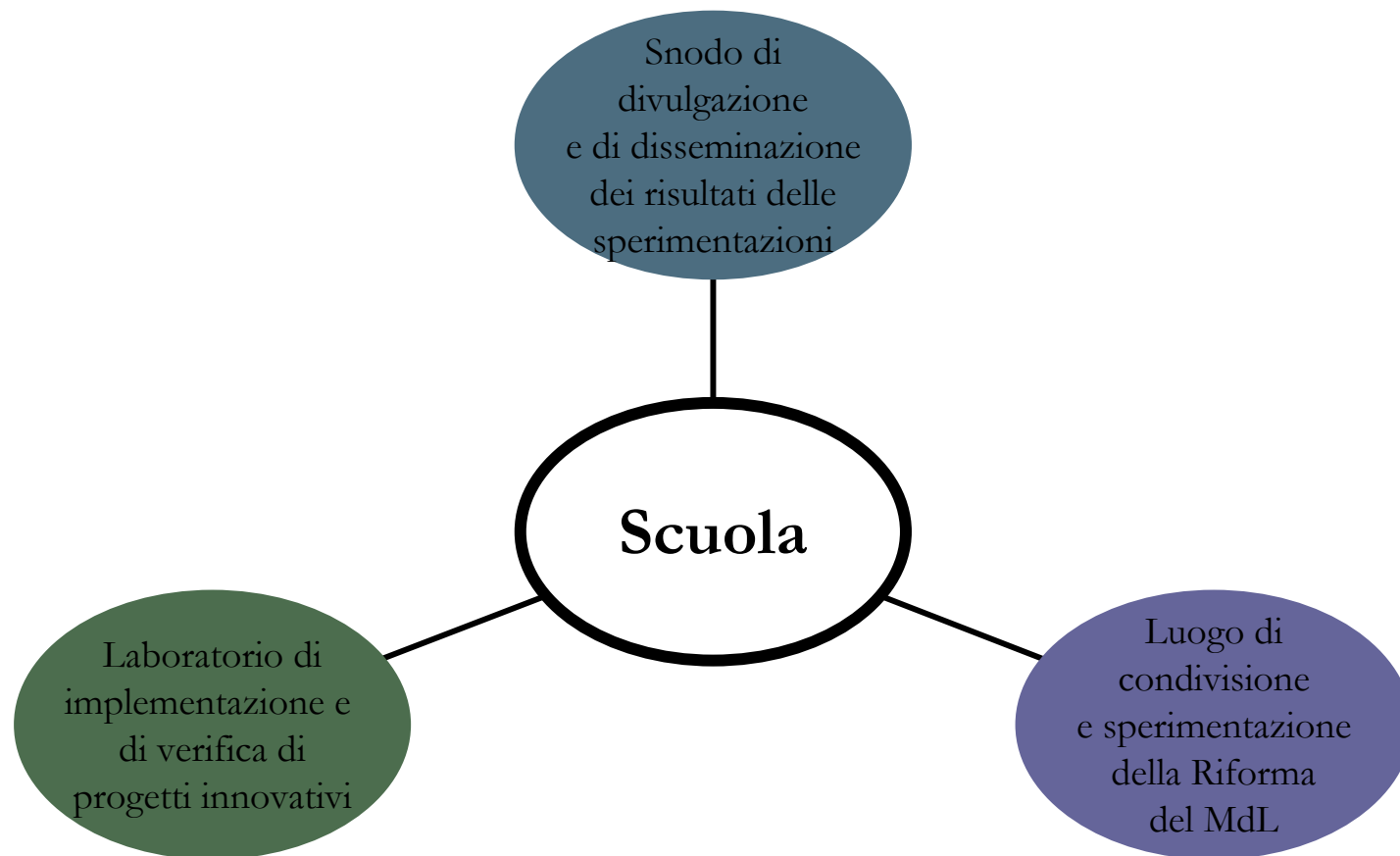


Il Premio per le Politiche Attive del lavoro

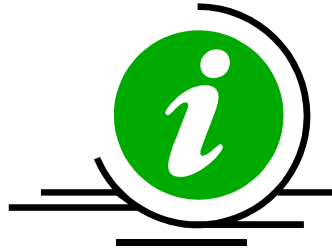


Obiettivi





La Scuola si propone come luogo aperto, vivo, in cui gli stakeholder condividano la core knowledge e costruiscano strategie e azioni per gli individui e le aziende.



Grazie per l'attenzione, inviate i vostri
commenti e suggerimenti a:

laborlabacademy@irefonline.it